

Stellingen

behorende bij het proefschrift

The relationship between R&D partnership formation, social embeddedness and innovative performance: A multi-level approach of social embeddedness

D.A.M. Cloudt

18 juni 2008

1. Binnen de hoogtechnologische industrieën zijn contractuele internationale onderzoek & ontwikkeling (O&O) allianties een belangrijke drijfveer voor de vorming van alliantienetwerken. *(dit proefschrift, hoofdstuk 2)*
2. Hoe kleiner de verschillen tussen internationaal samenwerkende bedrijven met betrekking tot de bescherming van internationale intellectuele eigendomsrechten en hoe groter de mate van technologische verandering in de industrie waarbinnen de alliantie plaatsvindt, hoe eerder de betreffende bedrijven kiezen voor een contractuele internationale O&O alliantie. *(dit proefschrift, hoofdstuk 3)*
3. Ondernemingen met een rijk alliantieverleden zullen eerder in staat zijn om een centrale positie in hun alliantienetwerk in te nemen en hun innovatievermogen te verhogen, wat hun kans vergroot om gezien te worden als aantrekkelijke partners voor het vormen van nieuwe O&O allianties. *(dit proefschrift, hoofdstuk 4)*
4. Ondernemingen kunnen hun innovatievermogen verhogen door het combineren van sterke banden en zwakke banden met hun partners. *(dit proefschrift, hoofdstuk 5)*
5. Sociale inbedding in een alliantienetwerk creëert een schat aan informatie en daarmee een gebrek aan aandacht. Voor de desbetreffende bedrijven is het dus noodzakelijk om die aandacht efficiënt te verdelen over de overvloed aan informatiebronnen.
6. De belangrijkste innovaties geven antwoorden op vragen waarvan we nog niet weten hoe we ze moeten stellen en hebben betrekking op voorwerpen die we ons nog niet hebben voorgesteld.

7. Een organisatiecultuur die gebaseerd is op innovatie kan voor bedrijven de voornaamste bron van concurrentievoordeel zijn en door de jaren heen een onafgebroken positief resultaat voortbrengen.
8. Onderzoekers kunnen alle kwantitatieve data gebruiken die ze kunnen verkrijgen, ze moeten deze data echter met gezonde argwaan benaderen, met gebruik van intelligentie en beoordelingsvermogen.
9. Niet de mens is belangrijk, maar de relatie tussen de mensen. (Confucius, beroemd denker en sociaal filosoof uit het oude China, 551 v.Chr. - 479 v.Chr.)
10. Als je niet af en toe faalt dan is dit een teken dat je niets doet dat erg innovatief is. (Woody Allen, Amerikaans filmmaker, 1935 -)
11. Er is geen aangenamere val dan carnaval. Je valt namelijk naar boven. (Toon Hermans, Nederlands cabaretier, zanger en dichter, 1916 - 2000)